

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО МОДУЛЮ ОИПРД

ЗАДАНИЯ, ПРОВЕРЯЕМЫЕ ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ

Тема: Проект создания предпринимательской единицы

О Г Л А В Л Е Н И Е

1. ЦЕЛЬ И СОСТАВ ЗАДАНИЯ	3
2. ОБЩИЕ МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОФОРМЛЕНИЮ	4
3. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ЭТАПАМ ЗАДАНИЯ.....	5
Раздел 1. Организационно правовая сторона создания предпринимательской единицы	5
Раздел 2. Организация производственного процесса	5
Раздел 3. Экономическое обоснование выбранного проекта.....	7

1. ЦЕЛЬ И СОСТАВ ЗАДАНИЯ

Методические указания по выполнению задания “Проект создания предпринимательской единицы” составлены в соответствии с программой модуля “Организация и правовое регулирование предпринимательской деятельности”.

Целью задания является закрепление и углубление теоретических знаний и практических навыков по указанному модулю, получение практических навыков по изучению рынка, конкурентов, изучение правовых аспектов по конкретному виду деятельности, освоение методов экономических обоснований создания нового предприятия, а также подготовка к написанию выпускной квалификационной работы.

Задание выполняется студентом самостоятельно. Студент выбирает вид деятельности предпринимательской единицы на основании своего варианта (варианты указаны в конце методических рекомендаций в приложении 1).

Выполнение задания условно подразделяется на три этапа:

- изучение организационно-правовой стороны создания предпринимательской единицы;
- изучение организации производственного процесса;
- проведение экономического обоснования выбранного проекта.

Организационно-правовая сторона создания предпринимательской единицы включает обоснование и выбор организационно-правовой формы, описание этапов регистрации и описание выбранного вида деятельности. Организация производственного процесса включает анализ рынка выбранного вида деятельности и описание основных параметров производства. Экономическое обоснование выбранного проекта подразумевает расчет предполагаемых расходов и доходов, а также определение рентабельности будущего предприятия. Все эти этапы должны найти отражение в задании и быть приведены в следующем порядке:

1. Организационно-правовая сторона создания предпринимательской единицы.
 - 1.1. Обоснование и выбор организационно-правовой формы.
 - 1.2. Описание этапов регистрации.
 - 1.3. Особенности выбранного вида деятельности.
2. Организация производственного процесса.
 - 2.1. Анализ конъюнктуры рынка выбранной продукции (товаров/услуг).
 - 2.2. Основные параметры производства.
3. Экономическое обоснование выбранного проекта.
 - 3.1. Расчет затрат.
 - 3.2. Расчет предполагаемых доходов.
 - 3.3. Расчет экономического результата.

2. ОБЩИЕ МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОФОРМЛЕНИЮ

Методические указания содержат общую схему задания, краткие пояснения по каждому этапу, а также указания на использование основных справочно-нормативных и литературных источников.

Выполненное студентом задание должно содержать:

- титульный лист, оформленный в соответствии с образцом;
- оглавление с указанием разделов;
- разделы задания;
- список литературы;
- приложения.

Все разделы должны иметь название, нумерацию и располагаться в должной последовательности. Все страницы, формулы, таблицы необходимо нумеровать.

Объем выполненного задания составляет 15-20 страниц.

Расчеты должны быть выполнены с точностью, требуемой правилами приближенных вычислений и округлением не более 2-х или 3-х значащих цифр в зависимости от показателя.

Все нормативно-справочные и литературные материалы заносятся в список литературы в алфавитном порядке.

Требования к оформлению задания:

- 1) шрифт Times New Roman, размер 14, цвет черный;
- 2) междустрочный интервал полуторный, интервалы до и после абзаца – 0 (для заголовков можно увеличить);
- 3) абзацный отступ 1,5 см, выравнивание по ширине; заголовки должны быть выровнены по центру страницы;
- 4) не должно быть грамматических и грубых стилистических ошибок.

3. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ЭТАПАМ ЗАДАНИЯ

Раздел 1. Организационно правовая сторона создания предпринимательской единицы

1.1 Особенности и выбор организационно-правовой формы.

В данном разделе приводятся результаты теоретического исследования по теме. Необходимо изучить используемые в настоящее время организационно-правовые формы. В разделе необходимо привести положительные и отрицательные стороны организационно-правовых форм и выбрать наиболее оптимальную для своего варианта.

Описание этапов регистрации.

В этом пункте должен быть представлен перечень этапов и документов необходимых для регистрации предприятия в соответствии с выбранной организационно-правовой формы. При этом должны быть приведены ссылки на законодательные акты в соответствии, с которыми проводится регистрация. Студент в этом пункте должен также привести полный пакет документов необходимых для регистрации.

1.2 Особенности выбранного вида деятельности.

Этот подраздел должен содержать перечень необходимых сертификатов, лицензий и разрешений требующихся для выбранного вида деятельности. Необходимо подробно описать, где и кем выдается соответствующие разрешения.

Раздел 2. Организация производственного процесса

Второй раздел представляет собой аналитическую часть. Содержит результаты маркетингового, социально-экономического анализа конъюнктуры внешней среды фирмы и основные параметры производства.

2.1 Анализ конъюнктуры рынка выбранной продукции.

Под конъюнктурой рынка подразумевается анализ товара (работ/услуг), конкурентов, контрагентов и потребителей. При анализе продукции необходимо рассмотреть сильные и слабые стороны предпринимательской единицы по основным критериям. Рассмотреть предложение этой продукции (работ/услуг) в условиях географического положения предпринимательской единицы. Обосновать необходимость создания подобного предприятия, если есть необходимость обосновать выбор того или иного района расположения.

При анализе конкурентов необходимо учитывать реальную ситуацию в географическом районе. В этом пункте необходимо привести исследование существующего предложения на рынке и перспективы развития. Если деятельность предприятия носит локальный характер (магазин, парикмахерская и т.д.) нужно сравнивать близлежащих конкурентов. Для этого составляется таблица, содержащую оценку деятельности основных двух – трех конкурентов и планируемого предприятия по

отношению к потребителю (расположение, качество и ассортимент услуг, маркетинговые идеи). В приложении можно привести рекламные проспекты, прайс-листы и т.д. основных конкурентов.

После изучения конкурентов формируется маркетинговая стратегия будущего предприятия. План маркетинга должен учитывать собственные сильные и слабые стороны и недостатки конкурентов. К основным маркетинговым мероприятиям относят: все виды рекламы (теле-, радио реклама, плакаты, буклеты, промоушен), система скидок, дисконтных карт, лотереи, спонсорские мероприятия.

В заключении этого раздела необходимо описать предполагаемые риски, с которыми может столкнуться будущее предприятие. А также предложить пути сокращения ущерба от этих рисков.

2.2 Основные параметры производства.

На первом этапе осуществляется подбор оборудования. При этом в работе необходимо приводить полную информацию по поставщикам и обосновывать свой выбор.

Стоимость всего выбранного оборудования свести в таблицу, с указанием цены, если необходимо стоимости доставки, количества и общей стоимости.

Таблица 1

Расходы на оборудование

Наименование	Описание	Цена	Количество	Стоимость доставки	Общая стоимость
Итого:					

При подборе персонала нужно учитывать квалификацию и уровень зарплаты для этой квалификации. При распределении обязанностей необходимо учитывать продолжительность каждого вида работ и степень ответственности, а также законодательство РФ по труду.

Расходы на заработную плату складываются из фонда оплаты труда и отчислений в социальные фонды на момент выполнения работы. Процентные ставки по отчислениям необходимо указывать с наименованием законодательного акта регламентирующего эту ставку.

Таблица 2

Расходы на заработную плату

Должность	Оклад	Количество ставок	Сумма з/п

Итого:			

Отбор поставщиков осуществляется также после изучения рынка. Обоснование выбора конкретного поставщика осуществляется на основе следующих требований: ценовые преимущества, удобство доставки, качество продукции и репутация поставщика. В приложении можно привести рекламные проспекты, прайс-листы и т.д. основных поставщиков, приводить рекламу покупаемого ассортимента. Расходы на производство рассчитываются в разделе 3, с учетом производительности, графика работ и т.д.

В последнем пункте этого раздела приводится описание технологического процесса. Для этого можно привести расписание выполняемых работ, порядок работы различных смен, схемы контроля работы сотрудников и т.д.

Раздел 3. Экономическое обоснование выбранного проекта

Для расчета финансового результата и рентабельности необходимо провести расчеты предполагаемых доходов и расходов. Для этого предполагаем, что предприятие будет работать не менее чем на 80% от своих возможностей.

Для этого рассчитываем расходы и доходы при максимальном производстве, предполагая, что клиенты есть всегда, когда работает предприятие. При расчете экономических показателей (финансовый результат, рентабельность, фондоотдача, фондоемкость) приводятся два значения: при полной мощности и при 80% мощности деятельности предприятия. Если в обоих случаях предприятие выгодно можно делать вывод о целесообразности выбранного варианта предпринимательской деятельности. Для расчетов можно использовать опыт существующих аналогичных предприятий с внесением корректировок с учетом особенностей конкретного предприятия.

Ежемесячные расходы предприятия на производство складываются из расходов на материалы, сырье, энергию, арендные и коммунальные платежи и т.д. Для расчетов затрат на аренду, и оплату коммунальных услуг берутся средние ставки по городу или ставки утвержденные городской думой (оплата электроэнергии) на момент выполнения работы. Расход энергии берется приблизительно, с учетом среднего энергопотребления используемого оборудования. Общие ежемесячные расходы рассчитываются по формуле:

$$\sum R = R_{\text{пр}} + R_{\text{з/п}} + R_{\text{ам}} \quad (1)$$

где $R_{\text{пр}}$ – расходы на производство,

$R_{\text{з/п}}$ – расходы на заработную плату,

$R_{\text{ам}}$ – расходы на амортизацию.

При расчете расходов для работы при 80% мощности предприятия уменьшаются только переменные расходы, т.е. расходы на производство.

$$\sum R_{80\%} = 0,8 \times (R_{np} + R_{з/н} + R_{ам}) \quad (2)$$

При расчете доходов учитывается производительность каждого работника/бригады, продолжительность рабочего дня, число рабочих мест, или средняя потребность в предлагаемых вами услугами, работами, товарами. Расчеты проводить с учетом полной занятости персонала и оборудования, если не учитывается средняя потребность в ваших услугах. При расчете доходов для работы при 80% мощности предприятия уменьшается вся сумма доходов.

Результаты расчетов по экономическим показателям свести в таблицу, в которой привести расчеты для двух случаев (при полной и частичной занятости).

Таблица 3

Экономические показатели деятельности предприятия

Показатель	Расчет при полной занятости	Расчет при занятости на 80%	Отклонение (ст.2-ст.3)	Относительное отклонение (ст.2/ст3)
1	2	3	4	5
Доходы, руб.				
Расходы, руб.				
Сумма ОС, руб.				
Финансовый результат, руб.				
Фондоотдача				
Фондоемкость				
Фондовооруженность, руб./чел.				
Рентабельность, %				

После выполнения расчетов экономических показателей необходимо, провести расчеты эффективности предлагаемых инвестиций. Для этого проводится расчет Чистого дисконтированного дохода, индекса доходности по следующим формулам:

$$\text{ЧДД} = \sum_{t=1}^T [(R_t - Z_t)/(1+E)^t] \quad (3)$$

где ЧДД – чистый дисконтированный доход или интегральный доход,

R_t – результаты (доходы или убыток), достигнутые в t-м году,

Z_t – затраты, осуществленные в t-м году.

Индекс доходности – это интегральный эффект или чистый дисконтированный доход, приходящийся на 1 рубль авансированных капитальных вложений.

$$\text{ИД} = \text{ЧДД} / \text{КВ} = \left\{ \sum_{t=1}^T [(R_t - Z_t)/(1+E)^t] \right\} / \text{КВ} \quad (4)$$

Если ИД ≥ 1 , проект эффективен, при ИД < 1 – неэффективен.

Список использованных источников должен составляться в следующем порядке: перечень учебных пособий, периодической литературы, законодательных актов и Интернет - сайтов. При составлении списка литературы нужно руководствоваться правилами ЕСКД. Для периодических изданий указывать название журнала/газеты, номер выпуска и название статьи, для Интернет сайтов – основной адрес, название сайта.

В приложении можно привести использованные в исследовании рекламные проспекты, буклеты, распечатки с сайта, прайс – листы, проект эмблемы, печати будущего предприятия и т.д.

ОСНОВНАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Асаул, А. Н. Закономерности и тенденции развития современного предпринимательства / А. Н. Асаул, Е. А. Владимирский, Д. А. Гордеев, Е. Г. Гужва, А. А. Петров, Р. А. Фалтинский; под ред. проф. А. Н. Асаула. – СПб.: АНО ИПЭВ. – 2008. – С. 280.

2. Асаул, А. Н. Организация предпринимательской деятельности / А. Н. Асаул, М. П. Войнаренко, П. Ю. Ерофеев; под ред. проф. А. Н. Асаула. – СПб.: Гуманистика. – 2004. – С. 448

3. Асаул, А. Н. Организация предпринимательской деятельности: учебник / А. Н. Асаул. – СПб.: АНО ИПЭВ, 2009. 336с.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Ващекин, Н. П. и др. Безопасность предпринимательской деятельности / Н. П. Ващекин. – М.: Экономика. – 2002. – С. 344.

2. Яковлев, В. В. Информационная безопасность и защита информации в корпоративных сетях железнодорожного транспорта: учебник для вузов ж.-д. транспорта / В. В. Яковлев, А. А. Корниенко; под ред. В. В. Яковлева (Сер. «Высшее профессиональное образование»). – М.: УМК МПС России. – 2002. – С. 328.

3. Ярочкин, В. И. Информационная безопасность: учебник для вузов / В. И. Ярочкин. – М.: Академпроект. – 2004. – С. 544.

ИНТЕРНЕТ-ИСТОЧНИКИ

1. <http://www.consultant.ru/>
2. <http://www.knigafund.ru/books/172179>
3. <http://www.knigafund.ru/books/174201>

Перечень тем “Проект создания предпринимательской единицы”

1. Открытие химчистки
2. Открытие типографии
3. Открытие магазина сувениров
4. Открытие туристического агентства (предлагать туры по России)
5. Открытие ателье по пошиву одежды
6. Производство корпусной мебели
7. Открытие салона оптики
8. Открытие ветеринарной клиники
9. Открытие медицинского центра кинезитерапии
10. Открытие кофейни
11. Открытие магазина стройматериалов
12. Производство профнастила
13. Производство пива
14. Производство туалетной бумаги
15. Открытие магазина для будущих мам
16. Производство одноразовой посуды
17. Организация экскурсий по рекам и каналам Санкт-Петербурга
18. Открытие хостела
19. Открытие квест-игры в реальности
20. Организация праздников
21. Открытие мини отеля
22. Такси
23. Кофе на вынос
24. Мини завод по производству тротуарной плитки
25. Мини завод по производству пластиковых окон
26. Открытие зоомагазина
27. Открытие продуктового магазина здорового питания
28. Открытие автомойки
29. Открытие мини пекарни
30. Открытие частного детского сада
31. Открытие химчистки
32. Открытие типографии
33. Открытие магазина сувениров
34. Открытие туристического агентства (предлагать туры по России)
35. Открытие ателье по пошиву одежды
36. Производство корпусной мебели
37. Открытие салона оптики

38. Открытие ветеринарной клиники
39. Открытие медицинского центра кинезитерапии
40. Открытие кофейни
41. Открытие магазина стройматериалов
42. Производство профнастила
43. Производство пива
44. Производство туалетной бумаги
45. Открытие магазина для будущих мам
46. Производство одноразовой посуды
47. Организация экскурсий по рекам и каналам Санкт-Петербурга
48. Открытие хостела
49. Открытие квест-игры в реальности
50. Организация праздников
51. Открытие мини отеля
52. Такси
53. Кофе на вынос
54. Мини завод по производству тротуарной плитки
55. Мини завод по производству пластиковых окон
56. Открытие зоомагазина
57. Открытие продуктового магазина здорового питания
58. Открытие автомойки
59. Открытие мини пекарни
60. Открытие частного детского сада
61. Открытие химчистки
62. Открытие типографии
63. Открытие магазина сувениров
64. Открытие туристического агентства (предлагать туры по России)
65. Открытие ателье по пошиву одежды
66. Производство корпусной мебели
67. Открытие салона оптики
68. Открытие ветеринарной клиники
69. Открытие медицинского центра кинезитерапии
70. Открытие кофейни
71. Открытие магазина стройматериалов
72. Производство профнастила
73. Производство пива
74. Производство туалетной бумаги
75. Открытие магазина для будущих мам

Минобрнауки России

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
 высшего образования
 «Санкт-Петербургский государственный технологический институт
 (технический университет)»

УГС (код, наименование) _____

Направление подготовки (код, наименование) _____

Профиль (наименование) _____

Факультет _____

Кафедра _____

Учебный модуль Организация и правовое регулирование предпринимательской
 деятельности

Курс _____

Группа _____

Тема: Проект создания предпринимательской единицы

Студент

_____ (подпись, дата)

_____ (инициалы, фамилия)

Руководитель,

_____ (подпись, дата)

_____ (инициалы, фамилия)

(должность)

Оценка

_____ (подпись руководителя)

